

**Inteligência
faz a gente voar**



Agora pelo mundo.

GOL

Linhas Aéreas Inteligentes



Mídia Kit 2026



25
anos
Voando alto



35 milhões
Clientes/ano

+200
rotas

+670
Voos diários

FOLHA
**TOP of
MIND**
9 anos
consecutivos

Presença além dos aeroportos:
lojas, quiosques em shoppings e eventos

GOL



25
anos
Voando alto



13 Países
nas Américas e Europa

66
destinos
nacionais

21
Destinos
Internacionais

4 HUBs
(GRU, GIG,
BSB e SSA)

GIG
Galeão como
HUB
Estratégico

83%
De taxa de
ocupação de
voos

A MAIS PONTUAL
Índice de pontualidade em 2025: *88%

GOL



E seguimos **expandindo** os horizontes

E SEGUIMOS EXPANDINDO OS HORIZONTES



Voamos também para:

- ✈ Paris
- ✈ Nova York
- ✈ Lisboa



E SEGUIMOS EXPANDINDO OS HORIZONTES



Recebemos em nossa frota os

Airbus A330neo

para levar nossos Clientes mais longe sem escalas

GOL



 **INSIGNIA**
by GOL

Uma nova experiência de voo

mais completa e
inteligente com a classe
Business INSIGNIA.

GOL



Smiles

Smiles Categoria

MAGNO

Benefícios que acompanham a expansão das rotas e experiências dos Clientes do programa de fidelidade da GOL.



Perfil de Cliente



52% Homens
48% Mulheres
Faixa etária prioritária
25-54



Nacionalidades
principais:
Brasil, Argentina e EUA



+65%

dos clientes
inscritos na Smiles



Maioria dos clientes viajando
a lazer e um momento de
relaxamento

Renda

65% renda alta (> R\$ 15K),
30% renda média (5K a 14.999K)
5% renda baixa (< R\$ 5K)

Embarque

e explore
possibilidades

Seu produto
vira experiência.

Nossa mídia vira escala,
visibilidade e awareness.

Uma parceria completa, do
briefing ao pouso.



GOL



Por que ser um parceiro da GOL?



Por que ser um
**parceiro da
GOL?**



Atenção total

Altíssimo share of attention, audiência cativa e sem distrações. O oposto das mídias em outros locais públicos.

Menos disputa, mais retenção

Sem scroll, sem concorrência.



Tempo que gera impacto

Não são apenas minutos de exposição, nossos Clientes passam todo o voo em contato com a sua marca. Média de visualização:

- ✈️ OOH: 3" a 5"
- ✈️ Mídia Elevador: 15"
- ✈️ Voo de 30 min a 8h.





Por que ser um
**parceiro da
GOL?**



Público premium

Alta renda e alto consumo.

Experiência real

É possível testar, provar, interagir e criar uma relação com a marca.



Contexto positivo

As viagens geralmente são um momento de abertura emocional, o que favorece a conexão com a marca.

Ambiente de confiança

Aviação é percebida como segura e confiável, um ótimo pano de fundo para associação com a sua marca.

A experiência de voo **começa** pela sala VIP



GOL

A experiência começa antes do voo

Nos Lounges GOL

sua marca se integra à jornada em um ambiente exclusivo, receptivo e altamente memorável. Impacte um público premium, num tempo de qualidade e gere uma conexão real.



GRU

+ **70** mil
Clientes/mês

GIG

+ **90** mil
Clientes/mês

 Sampling  TV  Ativações



Renda acima de R\$ 16K
65% pertencem a classe A e B

2h de permanência média





Principais Cases 2025

Marcas que voaram junto



Ambev | Corona

Quando o pôr do sol vira destino

A Corona sempre convidou a desacelerar e celebrar o agora. Com a GOL, esse ritual ganhou altitude no Sunset Hour. Mais do que servir uma cerveja, rotas estratégicas transformaram o pôr do sol em experiência e tornaram o voo parte da narrativa da marca.

A ação surpreendeu a bordo e seguiu nos lounges GOL Smiles com ambientação exclusiva e ativações especiais.

Voos

+ **300**
mês

Clientes
impactados

+ **600** mil
Voos e lounges





Natura & Bluma

Cuidar começa antes do destino, e continua no caminho

Para a Natura, estar presente no Norte e Nordeste é compromisso com território, pessoas e propósito. Com a GOL, traduzimos essa conexão em uma experiência sensível e verdadeira, onde os produtos Natura chegaram aos passageiros destes destinos de forma natural, reforçando valores e proximidade.

Essa sensação de cuidado se expandiu com a BLUMA, que levou seu conceito de bem-estar para o lounge GOL Smiles Doméstico do Galeão, com quick massage feitos com produtos Natura. O aeroporto passou a ser também um lugar de pausa, acolhimento e reconexão.

Voos

+ **200**
ano

Clientes
impactados

+ **130** mil
Voos e lounges





Movida

Mobilidade, influência e engajamento real

Com a Movida, criamos um projeto que uniu mobilidade, influência e entretenimento. A parceria começou com um voo especial protagonizado por um influenciador, com sorteios e brindes, gerando engajamento orgânico e ampliando o alcance nas redes sociais. O avião deixou de ser apenas mídia e passou a ser conteúdo.

A Movida também marcou presença nos lounges GOL Smiles com o Espaço Kids, oferecendo videogames e entretenimento para famílias.

Em 2026, a parceria evoluiu com novas entregas e formatos, reforçando a visão de longo prazo e a capacidade da GOL de cocriar soluções sob medida.

Clientes
impactados

+1M
ano

Interações
(crianças)

+20 mil
ano





Toddynho

Surpresa, experimentação e presença multicanal

Toddynho Levinho encontrou na GOL um ambiente perfeito para gerar experimentação e reforçar atributos de leveza e conveniência.

Em rotas selecionadas, passageiros foram surpreendidos com uma novidade leve e prática.

A experiência seguiu nas salas VIP GOL Smiles e em eventos internos, mostrando como a GOL conecta marcas a diferentes audiências, contextos e momentos de consumo.

Voo

+ **500**
ano

Clientes impactados

+ **108** mil
Voos e eventos





Tramontina

Experiência gastronômica, conteúdo e presença multicanal

A Tramontina encontrou na GOL um ambiente ideal para apresentar sua nova linha de porcelanas em um contexto que valoriza design, gastronomia e experiência.

Em um voo internacional especial, o serviço de bordo foi realizado utilizando as porcelanas da marca, transformando o momento da refeição em uma experiência diferenciada para os passageiros. O menu contou com curadoria especial, incluindo picanha a bordo.

Tivemos ainda a presença de uma influenciadora convidada, responsável por registrar e amplificar a experiência durante o voo.

A ativação se estendeu às salas VIP GOL Smiles, com divulgação nas TVs, ações de engajamento e sorteios, conectando diferentes audiências, contextos e momentos de consumo.

Views +1M

Clientes impactados

+50 mil
Salas Vip's





Investimento

A bordo



Voo	GOL 2026	
	DOMÉSTICOS	INTERNACIONAIS
Speech	R\$ 2.057,00	R\$ 2.904,00
Sampling/Sorteio	R\$ 3.300,00	R\$ 5.500,00
Voos Especiais	R\$ 175.000,00	R\$ 250.000,00
Projetos especiais	SOB CONSULTA	SOB CONSULTA

* Valores por voo

** Mínimo de 150K

Salas vip



Sala Vip	2026					
	4 salas			2 salas		
	Mês	Trimestre	Ano	Mês	Trimestre	Ano
Telas Digitais	R\$ 137.623,20	R\$ 381.904,38	R\$ 1.403.756,64	R\$ 97.483,10	R\$ 270.515,08	R\$ 994.327,62
Sampling/Degustação	R\$ 150.525,38	R\$ 417.708,20	R\$ 1.535.379,68	R\$ 108.951,70	R\$ 302.340,97	R\$ 1.111.307,34
Projetos Especiais	SOB CONSULTA	SOB CONSULTA	SOB CONSULTA	SOB CONSULTA	SOB CONSULTA	SOB CONSULTA

*Mínimo 100K

Pacotes



ESSENCIAL

(Presença a bordo com comunicação e experimentação, Impacto em voos selecionados e Extensão da experiência nos lounges com a sua marca)

- **50 voos**
com speech e sampling
- **1 semana de mídia**
nas telas em **2 lounges**
- Videocase profissional da ação

R\$ **150.000**

IMPACTO

(Alta frequência em rotas estratégicas, Ampliação de cobertura com rotas complementares e presença contínua em lounges com a sua marca)

- **150 voos**
com speech e sampling
em rotas foco
- **50 voos**
com speech em rotas alternativas
- **1 mês de mídia**
nas telas em **2 lounges**
- Videocase profissional da ação

R\$ **450.000**

PREMIUM

(Ativação exclusiva com voo especial, presença massiva em rotas prioritárias em uma experiência completa para o viajante com a sua marca)

- **1 voo especial**
(ativação a bordo, videocase, serviço de bordo especial e 2 passagens)
- **300 voos**
com speech e sampling
em rotas foco
- **100 voos**
com speech em rotas alternativas
- **1 mês de mídia**
nas telas em **4 lounges**
- Videocase profissional da ação

R\$ **700.000**



Mais do que
anunciar com
a gente.



Nosso Time está pronto para ouvir, trocar ideias e explorar **novos formatos** para a cocriamos soluções criativas e relevantes.

**Prontos para
decolar com a
gente?**



anuncienagol@voegol.com.br

GOL

CONDIÇÕES GERAIS E DIRETRIZES OPERACIONAIS

REGRAS PARA OPERAÇÃO DE SAMPLING A BORDO E SALAS VIP

1. Speech (Anúncio a Bordo)

O texto de speech deverá conter no máximo 150 (cento e cinquenta) caracteres, incluindo espaços, e seguir as diretrizes de comunicação e segurança da GOL. A leitura será realizada pela tripulação, podendo sofrer ajustes de entonação ou adaptação operacional.

2. Especificações Técnicas – TVs (Salas VIP)

Os materiais audiovisuais deverão atender obrigatoriamente aos seguintes requisitos:

- > Formato vertical (1080x1920 – Full HD);
 - > Duração máxima de 40 (quarenta) segundos;
 - > Formato de arquivo: MP4;
 - > Conteúdo sem áudio, sendo permitido o uso de legendas;
 - > Tamanho máximo de 150MB (cento e cinquenta megabytes) por arquivo.
- Materiais fora dessas especificações poderão ser recusados.

3. Aprovação de Conteúdo

Todo e qualquer material (incluindo peças criativas, vídeos, textos, produtos e ativações) está sujeito à aprovação prévia, expressa e formal da GOL. A GOL poderá solicitar ajustes por critérios técnicos, operacionais, legais ou de alinhamento com a marca.

4. Envio de Amostras e Ficha Técnica

As amostras dos produtos e respectivas fichas técnicas deverão ser enviadas com

antecedência mínima de 30 (trinta) dias corridos do início da ação, contendo:

- > Composição;
- > Informações nutricionais (quando aplicável);
- > Condições de armazenamento;
- > Prazo de validade.

O parceiro é integralmente responsável pela qualidade, segurança e conformidade regulatória dos produtos fornecidos.

O não cumprimento do prazo poderá impactar ou inviabilizar a execução da ação.

5. Volume Mínimo de Operação

A ação deverá contemplar o mínimo de 100 (cem) voos.

6. Tempo Mínimo de Voo para Ativação

Para ações que envolvam serviço de bordo e/ou sampling, será exigido tempo mínimo de voo de 1h30 (uma hora e trinta minutos), garantindo a viabilidade operacional da ativação.

7. Materiais Promocionais

Não será permitida, sob nenhuma hipótese, a distribuição de panfletos, flyers ou quaisquer materiais impressos avulsos.

8. Condições dos Produtos

Os produtos deverão ser enviados: Fracionados e prontos para distribuição; Acondicionados em embalagens com até 50 (cinquenta) unidades por volume; Devidamente identificados com lote e prazo de validade.

9. Produtos com Condições Especiais

Produtos que demandem condições específicas de armazenamento, incluindo refrigeração, estarão sujeitos à análise prévia e poderão implicar em custos adicionais.

10. Logística, Documentação e Prazo de Entrega

Para viabilização da operação, deverão ser observados os seguintes prazos:

O espelho da nota fiscal deverá ser enviado com antecedência mínima de 10 (dez) dias úteis antes do início da ação, para fins de cadastro prévio e controle logístico no sistema de estoque da GOL;

Os produtos deverão ser entregues nos aeroportos de origem com antecedência mínima de 5 (cinco) dias úteis antes do início da operação.

O não cumprimento dos prazos acima poderá impactar ou inviabilizar a execução da ação, sem ônus para a GOL.

11. Ponte Aérea (CGH – SDU / SDU – CGH)

Devido ao curto tempo de voo, as ações na ponte aérea serão restritas e sujeitas à avaliação operacional da GOL. Fatores externos, como turbulência ou priorização de segurança, podem impedir a realização da ativação.

VOOS ESPECIAIS E ATIVAÇÕES CUSTOMIZADAS

12. Ativações a Bordo

As ativações deverão ocorrer em voos com duração mínima de 2h00 (duas horas) e

estarão sujeitas à aprovação prévia da GOL. A participação de influenciadores, celebridades ou quaisquer figuras públicas deverá ser previamente aprovada, mediante envio de informações para validação.

As ativações não poderão, em hipótese alguma, interferir em:

- Procedimentos de embarque e desembarque;
- Protocolos de segurança;
- Execução do serviço de bordo.

13. Custos de Produção

Todos os custos relacionados à ação serão de responsabilidade do parceiro, incluindo, mas não se limitando a:

- > Produção de materiais;
- > Logística adicional;
- > Cachês de influenciadores ou figuras públicas;
- > Ajustes operacionais e quaisquer itens adicionais necessários para execução da ação.

Observação Geral – Condições Operacionais

A execução das ações está condicionada às condições operacionais do voo, podendo sofrer ajustes, interrupções ou não ocorrer, a critério da tripulação, sempre priorizando a segurança e a experiência dos passageiros.



**Inteligência
faz a gente voar**



GOL

Linhas Aéreas Inteligentes