

Mídia Kit

Experiência para marcas
2019

GOL



TOP OF MIND
A COMPANHIA AÉREA
MAIS LEMBRADA
PELOS CONSUMIDORES
2018



PROP MARK
PRÊMIO VEÍCULOS DE
COMUNICAÇÃO
REVISTA CUSTOMIZADA
2018



MELHOR REVISTA CUSTOMIZADA
THE CONTENT COUNCIL
2017



MELHOR ATENDIMENTO AOS
CLIENTES ENTRE AS EMPRESAS AÉREAS
**MELHOR ATENDIMENTO
AO CONSUMIDOR**
2018



LÍDER EM PASSAGEIROS
TRANSPORTADOS NO MERCADO
DOMÉSTICO
LÍDER NO MERCADO
2017



EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO
ÉPOCA RECLAME AQUI
2018



EMPRESA AÉREA MAIS BEM
AVALIADA PELO CLIENTE
EXAME TOP SETORIAL
2017



A melhor malha aérea

com amplas opções de ponte aérea e mais disponibilidade de horários.

52 domésticos

66 destinos

14 internacionais

- Buenos Aires
- Mendoza
- Rosário
- Córdoba
- Santiago
- Punta Cana
- Montevideu
- Santa Cruz de la Sierra
- Assunção
- Paramaribo
- Cancun
- Quito**
- Miami**
- Orlando**



Cia. líder em voos para **Buenos Aires**

Em voos domésticos

a GOL permanece líder de Market Share nos últimos anos.

2016 e 2017

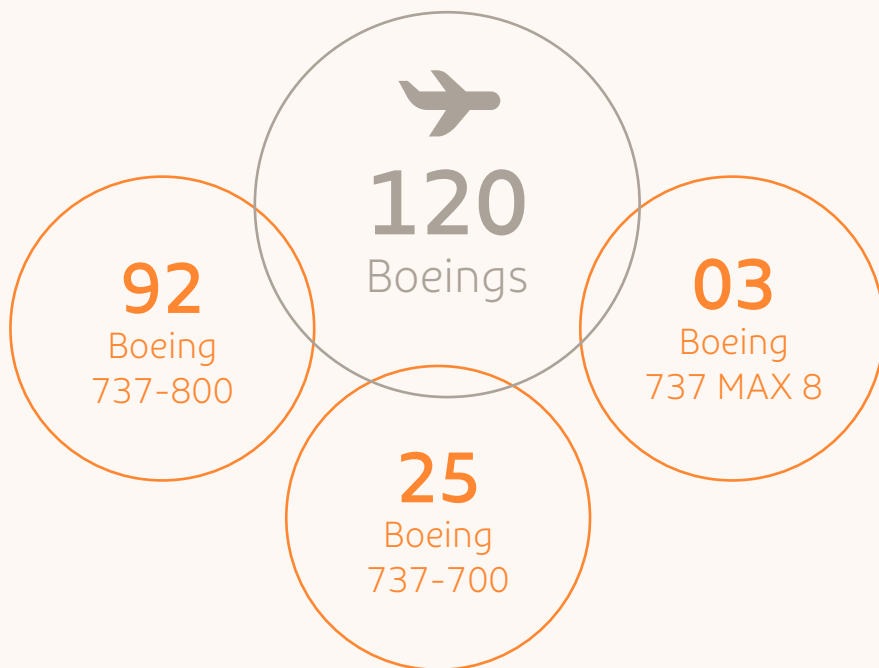


Participação na oferta voos domésticos (ASK%)

2016 e 2017



Participação na demanda voos domésticos (RPK%)



Média de **158**
passageiros
por aeronave



800
voos/dia

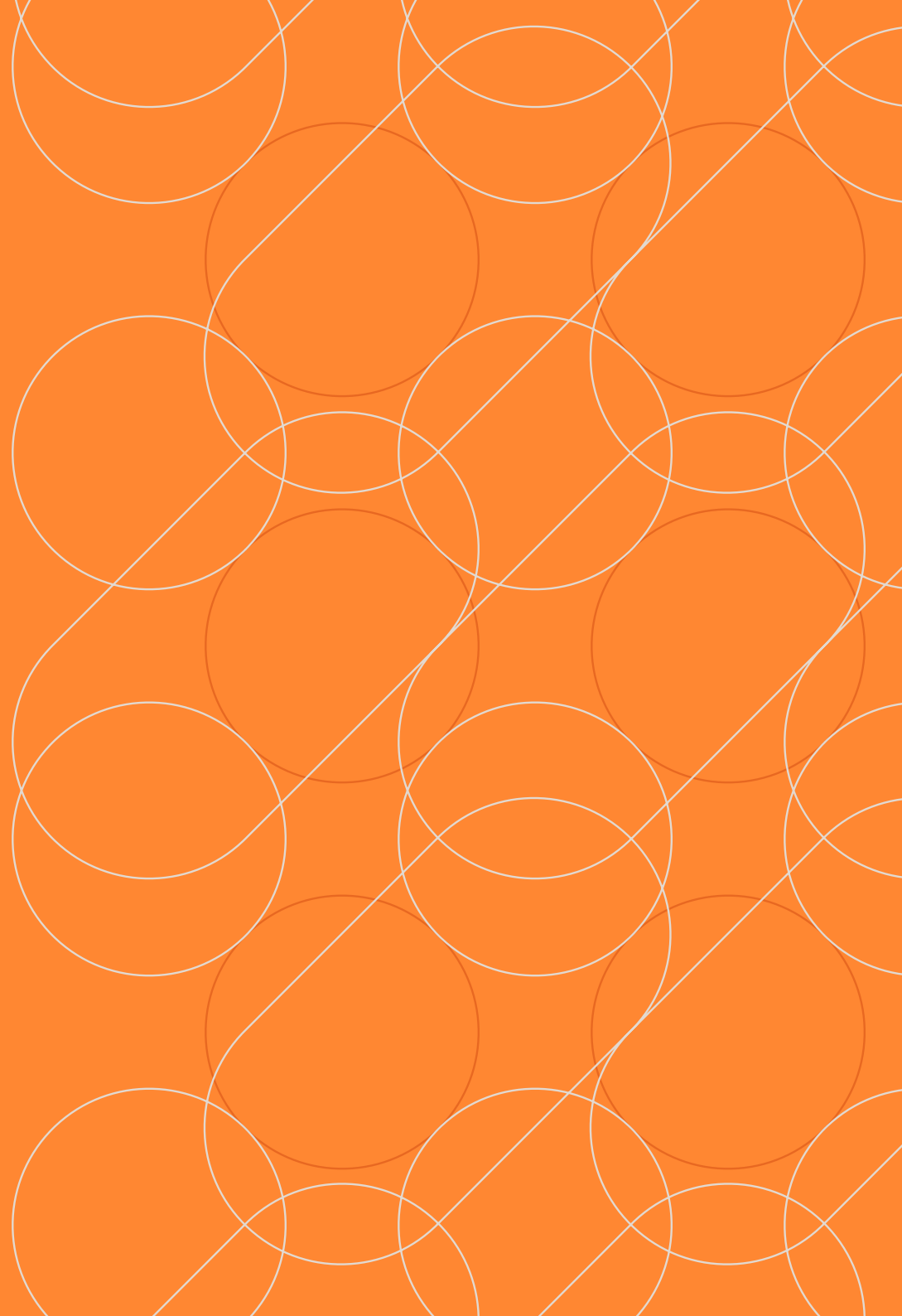


+260 voos
por semana na
ponte aérea



33.000.000
passageiros/ano

Quem
voa com
a GOL





54,30%
HOMENS



45,70%
MULHERES

Viajam a



Têm entre



Renda média de
R\$9.519,51



54,50%
HOMENS

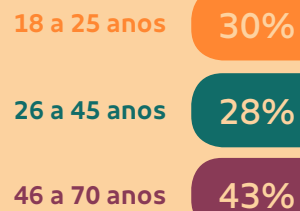


45,50%
MULHERES

Viajam a



Têm entre



Renda média de
R\$12.120,13



54%
HOMENS



46%
MULHERES

Viajam a

Negócios

86%

Lazer

14%

Têm entre

Média adultos

42 anos

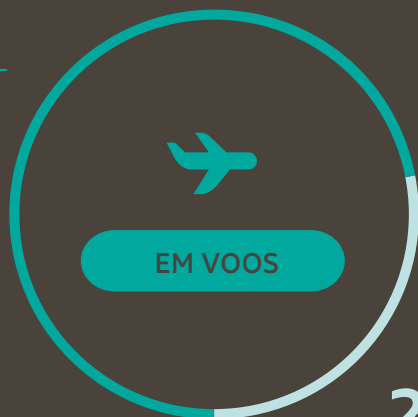
Média crianças

8 anos

Média base

41 anos

72%
INTERNACIONAL



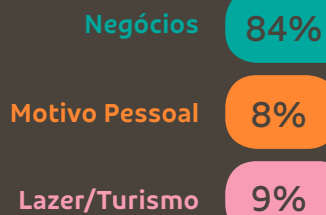
28%
DOMÉSTICO

88%
HOMENS

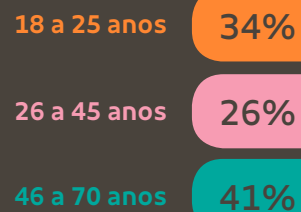


12%
MULHERES

Viajam a



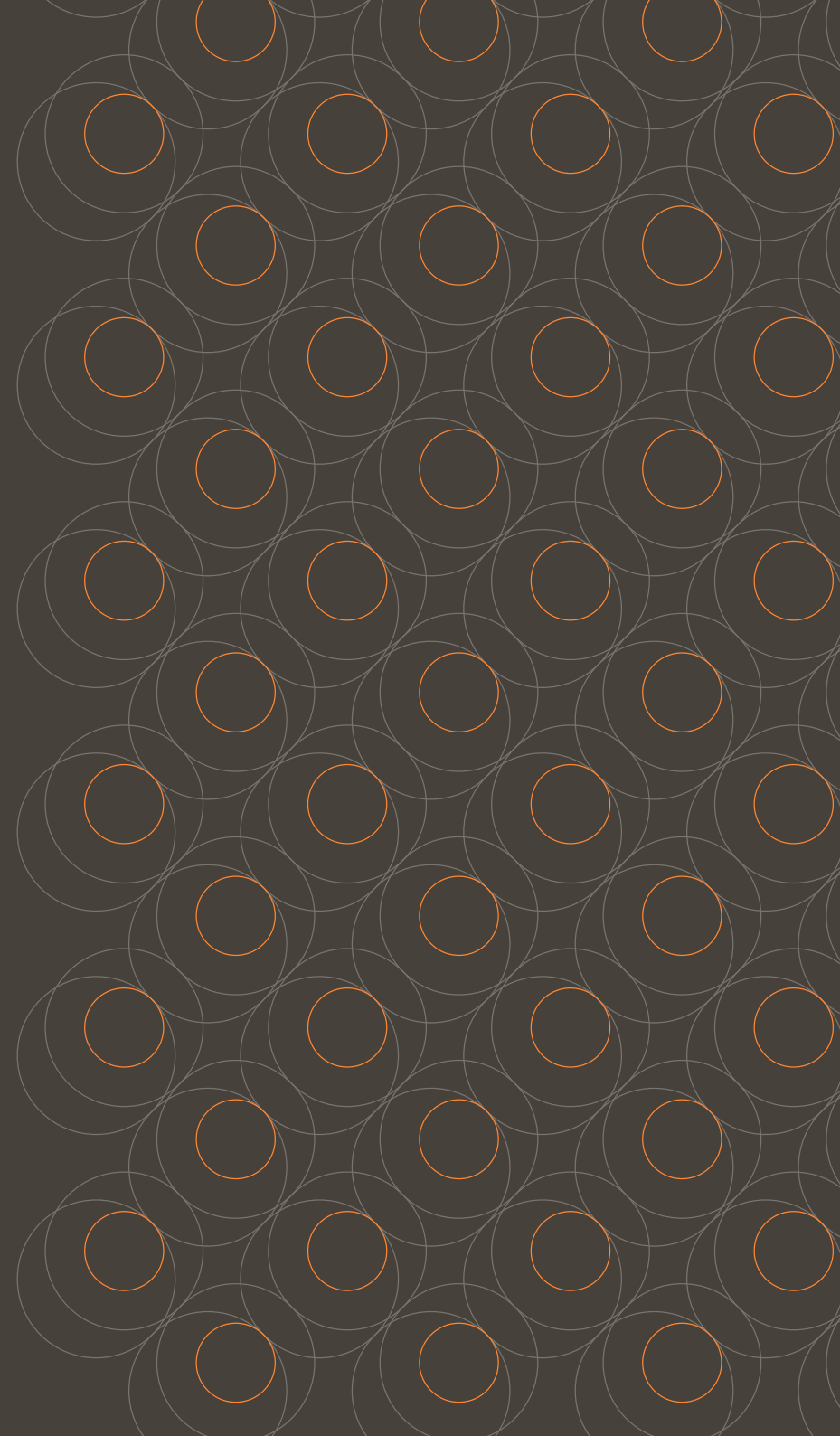
Têm entre



Renda média de
R\$16.134,00

Perfil referente aos
clientes Smiles Prata,
Ouro e Diamante

Ativações
de mídia com
a experiência
de voar GOL



Sua marca tem à disposição pontos de contato diretos com o público GOL,

para que ele se torne seu próximo consumidor.



Digital



GOL Premium Lounge



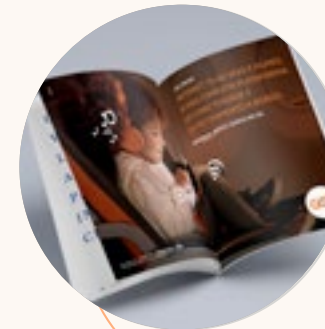
Branded Content

Experiência 360°

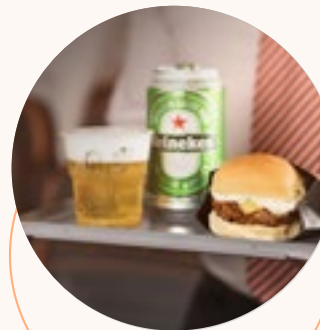
Projetos especiais



Advertising



Ações de bordo



Explore todas as possibilidades de contato com os clientes em nossos GOL Premium Lounge nos aeroportos

Guarulhos (SP) e Galeão (RJ)

Somos a única Cia Aérea com Lounge Doméstico



Lounge GRU

doméstico
17 mil
passageiros/mês

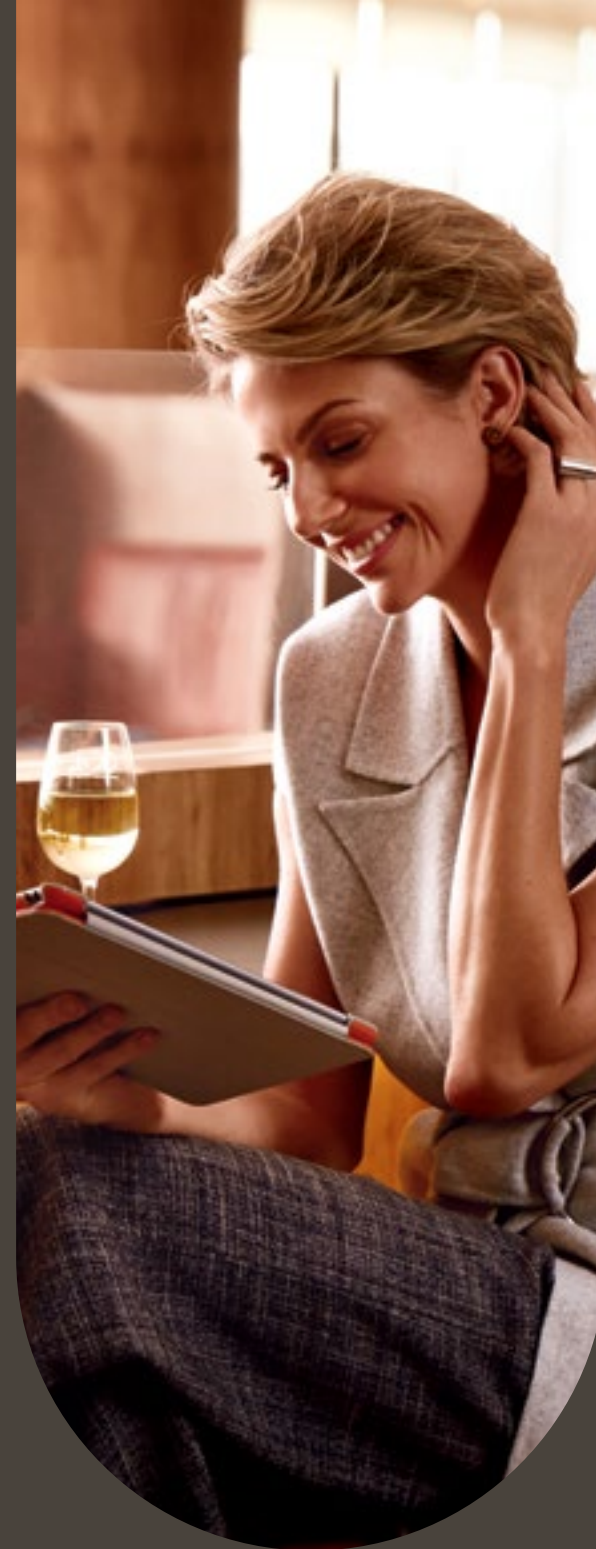
internacional
25 mil
passageiros/mês



Lounge GIG

doméstico
15 mil
passageiros/mês

internacional
20 mil
passageiros/mês





Sampling

Entrega de produtos aos passageiros pelas recepcionistas da sala.



Buffet ou Bar

Oferecimentos de ingredientes e determinação da receita que o catering executará; experiência gastronômica alinhada ao seu posicionamento e/ou campanha; degustação de produtos; bebidas no bar.



Toaletes e Salas de Banho

Sampling de produtos de higiene e cosmético. Ativação de serviço de maquiagem.



Internet

Oferecimento de internet aos passageiros do Lounge nas quatro salas.



Serviço de Massagem

Patrocínio da massagem
nos Lounges de Guarulhos.



Serviço de Manicure

Patrocínio de esmaltação
nos Lounges de Guarulhos.



Ativação Sala de TV

Ativação da marca com determinado
conteúdo alinhado a sua estratégia
(ex: transmissões esportivas
e lançamento de filmes).



Projetos Customizados

Vamos construir juntos a
melhor proposta personalizada
para a sua marca

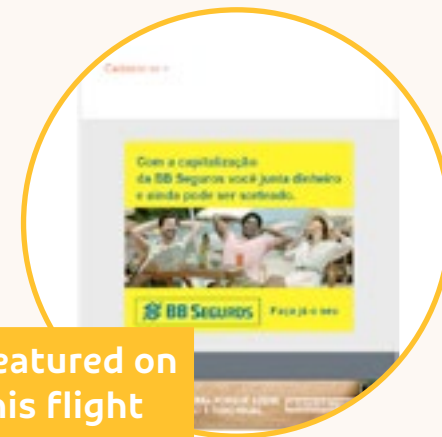
Somos a primeira empresa aérea a implementar internet a bordo no Brasil,

para manter o cliente conectado durante todo o voo. Oferecemos entretenimento, com os principais lançamentos do cinema, séries, documentários e TV ao vivo.



Overlay

Anúncio da marca sobreposto à Home do GOL Online com opção de fechar. Obs: aceita inserção de vídeo.



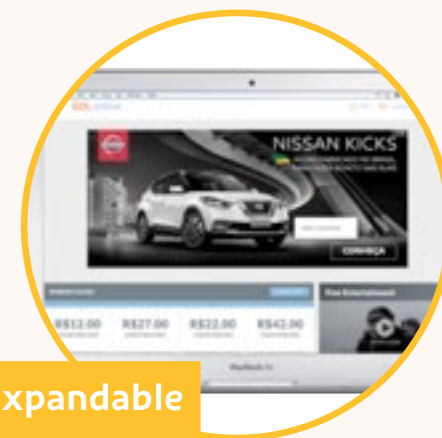
Featured on this flight

Anúncio no rodapé da página.



Toaster

Anúncio da marca no cabeçalho da Home do GOL Online.



Expandable

Anúncio da marca reduzido no cabeçalho da Home que, ao clicar ou passar o mouse, se expande. Obs: aceita inserção de vídeo.



77%
da frota
com internet a bordo



pago
somente pacotes
de internet



gratuito
TV ao vivo,
séries, filmes



white list
o passageiro pode clicar no
anúncio mesmo sem um
pacote de internet a bordo

**Volume mensal de passageiros
conectados ao GOL Online**

Agosto **646k**

Setembro **651k**

Outubro **677k**

Novembro **711k**

Ações de experimentação a bordo melhoram a experiência do viajante,

que passam a conhecer e se
envolver com a sua marca.



speech



spot publicitário



speech



sampling



speech



degustação



speech



folheteria



speech



sorteio



A revista GOL é feita pensando nos nossos clientes frequentes.

Ao tratar de temas urgentes para a sociedade, apresentamos em nossas páginas pessoas que se destacam por lutar por um mundo mais igualitário, além de dicas nada óbvias sobre os melhores destinos da GOL.





Mídia
impressa



110 mil
exemplares



Distribuição mensal
gratuita
nas aeronaves



Premiada
a melhor revista
customizada
de 2018



Advertising



**Branded
Content**

O conteúdo é criado
pela equipe de projetos
especiais da Trip, e possui
formatos fechados e
publicações especiais.

| Plataforma | Formatos | Device | Medida | CPM |
|-------------------------------|----------------------------|--|------------------------------------|-------------------|
| Gol Online | Overlay | Mobile | 604x892 | R\$ 117,00 |
| | | Tablet | 630x290 | |
| | | Laptop | 900x430 | |
| | Toaster | Mobile | 640x750 retina | R\$ 117,00 |
| | | Tablet Laptop | 1536x940 retina 1280x447 retina | |
| Expandable | Mobile | 640x100/600 retina adhesion push-up | R\$ 98,00 | |
| | Tablet Laptop | 728x90/3015 adhesion push-up 970x66/418 push-down | | |
| Featured on this flight | Mobile Tablet Laptop | 600x500 retina 600x500 retina 600x500 retina | R\$ 86,00 | |

| Plataforma | Formatos | Device | Medida | 30 dias/ponte aérea | 30 dias/todos os voos |
|---------------------|------------|--------|--------|---------------------|-----------------------|
| E-mail marketing | Newsletter | | | Sob consulta | Sob consulta |

OBSERVAÇÕES

“Todos os formatos de anúncio disponíveis podem ser acessados pelo passageiro através da whitelist, ou seja, independente da compra do pacote de internet.
 Imagem - JPEG, PNG, GIF - Tamanho máximo: 150 KB
 Vídeo - MP4 - 15 a 30 segundos - Tamanho máximo: 1,5 MB
 Sistema não suporta DoubleClick ou Tag
 Resultados serão enviados após o fim da campanha
 PRAZO DO ENVIO DO MATERIAL: 11 dias úteis antes do lançamento da campanha
 PRAZO DE PAGAMENTO: 15FDQ”

| Plataforma | Formatos | Entregas | Valor Mensal |
|--------------------|--------------------------------------|--|-------------------------------|
| Gol Premium Lounge | Sampling | Produtos entregues aos passageiros; Display A4 de comunicação na bancada da recepção. | R\$ 33.000,00 por sala |
| | Patrocínio Wi-fi | Senha customizada; URL do cliente como página inicial da navegação; Display A4 nas mesas de trabalho. | R\$ 58.000,00 por sala |
| | Patrocínio Buffet | Display A4 nas mesas do buffet; Display A4 no buffet. | R\$ 42.000,00 por sala |
| | Patrocínio Bar | Uniforme da equipe do bar; Totem com informações sobre produto/ação; Display no bar. | R\$ 42.000,00 por sala |
| | Patrocínio toaletes e salas de banho | Display A4 de comunicação na bancada do toalete; Adesivagem dos displays de shampoo e condicionador, e espelhos. | R\$ 33.000,00 por sala |
| | Patrocínio serviço de massagem | 500 massagens inclusas; Profissional uniformizado pela marca patrocinadora; Totem informativo no lounge. *uniforme não incluso. | R\$ 70.000,00 |
| | Patrocínio manicure | Profissional uniformizado pela marca patrocinadora da ação; Totem informativo no lounge. *uniforme não incluso. | R\$ 40.000,00 |
| | Ativação sala de TV | Transmissão do conteúdo; Totem com informações sobre a ação. | R\$ 37.500,00 por sala |
| | Projetos customizados | | Sob consulta |

| Plataforma | Formatos | Espaço (larg. x alt.) cm | Valor |
|------------|-------------|-----------------------------------|----------------|
| Revista | Advertising | Página simples: 20,2 x 26,6 cm | R\$ 112.000,00 |
| | | Página dupla: 40,4 x 26,6 cm | R\$ 224.000,00 |
| | | 2ª capa + pág. 03: 40,4 x 26,6 cm | R\$ 337.000,00 |
| | | 3ª capa | R\$ 135.000,00 |
| | | 4ª capa | R\$ 157.000,00 |
| | | Determinação | Acresc. 25% |

FORMATO DE PAGAMENTO 15 D.F.Q.
Para mais informações, consulte equipe comercial.

| Plataforma | Formatos | Circulação | Edição | Reserva | Material | Prev. Circulação |
|-------------------------|-------------|------------|--------|---------|----------|------------------|
| Revista Cronograma 2019 | Advertising | Abril | 205 | 14-Mar | 19-Mar | 01-Abr |
| | | Maio | 206 | 15-Abr | 18-Abr | 01-Mai |
| | | Junho | 207 | 14-Mai | 20-Mai | 01-Jun |
| | | Julho | 208 | 14-Jun | 19-Jun | 01-Jul |
| | | Agosto | 209 | 16-Jul | 19-Jul | 01-Ago |
| | | Setembro | 210 | 14-Ago | 19-Ago | 01-Set |
| | | Outubro | 211 | 17-Set | 20-Set | 01-Out |
| | | Novembro | 212 | 15-Out | 21-Out | 01-Nov |
| | | Dezembro | 213 | 14-Nov | 21-Nov | 01-Dez |
| | | Janeiro | 214 | 16-Dez | 19-Dez | 01-Jan |

Valores e observações

Plataforma Formatos Contratação Período Mínimo Valor Mensal

Spot Advertising Frota inteira Mensal **R\$ 132.00,00**

De 30 a 40 dias para implementação;
Custo para implementação não
incluso; Para mais informações,
consulte equipe comercial.

Plataforma Formatos Orçamento bruto de veiculação*
Demais voos Orçamento bruto de veiculação*
Ponte aérea Orçamento bruto de veiculação*
Internacional

**Ações
de bordo**

| | | | |
|-----------------------------------|------------|------------|-------------|
| Speech | R\$ 320,00 | R\$ 450,00 | R\$ 800,00 |
| Speech + Sorteio | R\$ 330,00 | R\$ 460,00 | R\$ 820,00 |
| Speech + Sampling (ou folheteria) | R\$ 340,00 | R\$ 470,00 | R\$ 840,00 |
| Speech + Degustação | R\$ 410,00 | R\$ 560,00 | R\$ 1010,00 |
| Speech + 2 tipos de ação | R\$ 490,00 | R\$ 670,00 | R\$ 1200,00 |

Custo mínimo para as ações de bordo é de R\$25.000,00
Custo de handling (taxa de munuseio) não está incluso no valor
da mídia – R\$16,00 por voo
Para viabilizar a ação é necessário 15 dias úteis de antecedência



GOL Online

- O envio da peça do GOL Online deve ser feito com 5 dias úteis de antecedência do início da campanha.
- Os links do site do anunciante para liberar o acesso dos passageiros devem ser enviados com 10 dias úteis de antecedência do início da campanha.
- O sistema GOL Online não suporta DoubleClick ou Tag.
- As peças estáticas podem ter até 150 KB.
- As peças de vídeo podem ter até 30 segundos e 1 MB.
- Os números de impressão e de clicks serão enviados ao final da campanha.

GOL Premium Lounge

- Para ativações no Lounge, deve ser feita uma visita técnica do cliente e/ou agência.
- Para entrar nas salas, é necessário envio dos documentos com até 4 dias úteis de antecedência para cadastro no aeroporto. Esse cadastro demanda a presença de toda equipe que fará ativação.
- Todo material e produto necessário para a ação e montagem da mesma também devem ser formalizados com a Trip para que o aeroporto libere a entrada na área de embarque.
- As ativações no Lounge não podem remeter a venda de nenhum produto.

GOL On Board

- As ações promocionais somente terão início após assinatura da autorização ou do contrato entre as partes.
- As campanhas padrão de ação de bordo são semanais de segunda a domingo, das 08h00 às 22h00.
- Os produtos que serão distribuídos pelos comissários, o texto do speech (de até 25 segundos) e a malha aérea da ação devem ser aprovados pela GOL e estão sujeitos à mudança.
- Os produtos da ação (folheto, sampling, sorteio) são de responsabilidade do cliente e devem ser entregues (com pré-agendamento) nos aeroportos de origem até 3 dias úteis antes da data de início da ação, separados em pacotes

de 60 unidades cada e mediante apresentação de nota de simples remessa, contra a GOL. Caso o produto não seja entregue na data estipulada, a ação poderá ser cancelada.

- Em caso de cancelamento de voos por quaisquer motivos que impeçam a perfeita execução da ação promocional, a agência e o cliente serão comunicados para que haja compensação da ação em nova data e/ou rota.
- O registro fotográfico da ação será enviado até 10 dias após o término da campanha.

Spot Publicitário

- O arquivo de áudio pode ter até 30 segundos.
- É necessário de 30 a 40 dias para implementação do spot nas aeronaves – após a aprovação do arquivo de áudio enviado pelo anunciante.
- Os custos de implementação da ação não estão inclusos no investimento de mídia.
- O arquivo é implementado em todas as aeronaves e o cliente pode determinar as rotas que ele será transmitido.

Revista GOL

- Recebemos arquivos fechados somente em PDF e em Composite.
- A sangria deve ter 5 mm e estar presente nos quatro lados do anúncio.
- Anúncio de página dupla deve ser fechado em duas páginas simples, respeitando o formato de página individual. A compensação deve estar nos exatos 5 mm da sangria para que o encaixe das páginas seja possível sem excessos.
- O arquivo deve conter marcas de corte em todos os lados.
- As marcas de corte, tabelas de cores e outras especificações técnicas não devem invadir a sangria, ou seja, devem ficar fora da área do anúncio.
- As imagens e cores devem estar em 300 DPIs e em CMYK. Nossas revistas são impressas em 4 cores. Portanto, não é possível a utilização de uma quinta cor (Pantone/Spot Color) no anúncio.
- O anúncio deve ter uma área de segurança de corte de 5 mm para cada lado, contada a partir da linha de corte

para dentro. Nenhuma imagem ou texto deve ultrapassá-la, pois ela assegura que todas as informações saiam na página. Qualquer item (texto ou imagem) que invadir a margem de segurança de corte podem ser cortados pelo refile e conseqüentemente, não aparecer na revista.

- Arquivo com fundo e/ou chapado preto deve ser calçado e não deve ultrapassar a área máxima de cobertura de 320.
- Para imagens em EPS não deve ser utilizado a separação de canal DCS, pois baixa a resolução da imagem.
- Em casos de EPS gerados a partir de um programa de ilustração (Illustrator, Freehand, CorelDraw), é necessário a transformação de todas as fontes em curva. Logo, o EPS deve ser rasterizado no PHOTOSHOP. Depois de cumpridas as etapas anteriores, o arquivo deve ser aplicado em um programa de editoração (quark ou page maker) e assim deve ser gerado o PDF.
- Um alerta na utilização de InDesigner: esse programa dispõe de vários recursos que a maioria dos TRIPS ainda não consegue lê-los completamente. No entanto, quando necessário utilizá-lo é preciso cuidado e atenção. Nesse caso é recomendável tirar uma prova homologada para verificação da possibilidade de uso do que foi produzido.
- Não devem ser forçados Bold ou Italic na palheta (quark ou pagemaker). É preciso o uso da fonte correta. Ex: se estiver usando futura, use futura bold, futura italic, etc.
- É necessário verificar se o PDF está centralizado, ou seja, os 4 lados do anúncio devem estar iguais.
- Sempre que possível enviar junto com arquivo uma prova digital (homologada), de preferência no padrão ISO. Esta prova deve ser tirada do PDF onde está fechado o anúncio. A prova de cor é de fundamental importância, tanto para atender o padrão de cores existente como para detectar erros no arquivo.
- Para anúncios de página dupla evite textos na lombada. Porém quando necessários, recomenda-se que a separação seja feita entre palavras e não entre letras. Somente é aconselhável a separação de uma mesma letra ou palavras em páginas diferentes, quando a fonte utilizada for grande.



A Trip é uma comunidade.

E ajuda outras marcas a conversar com suas comunidades e fortalecer seus vínculos.

Como?

- ✦ Expertise único em análise de comportamento, capaz de antecipar tendências.
- ✦ Imersão na marca, para clarear sua identidade e suas causas.
- ✦ Alguns dos mais respeitados profissionais de conteúdo.
- ✦ 30 anos conectada ao pensamento das ciências humanas e sociais.
- ✦ Arquitetura e execução de estratégia de conteúdo para todas as plataformas.

GOL



Trip Editora e Propaganda S.A.
Rua Cônego Eugênio Leite, 767
Pinheiros - São Paulo - SP
CEP 05414-012
Tel: +55 (11) 2244-8700
tripeditora.com.br

Publicidade
Tel: +55 (11) 2244-8806
publicidade@trip.com.br
midiaonboard@trip.com.br

Equipe Comercial SP

FELIPE GIL
Diretor de Conteúdo e Negócios

PATRÍCIA BARROS
Diretora de Publicidade
patricia@trip.com.br
(11) 2244-8806 | (11) 97129-0773

DENISE NUNES
Mídia de bordo
denise@trip.com.br
(11) 2244-8735 | (11) 96612-7202

ANDRÉ BORTOLAI
Executivo de Contas
andre.bortolai@trip.com.br
(11) 2244-8827 | (11) 98207-7005

CAROLINA WEHBA
Executiva de Contas
carolina.wehba@trip.com.br
(11) 2244-8870 | (11) 99621-6403

LILIAN RIBEIRO
Executiva de Contas
lilian@trip.com.br
(11) 2244-8791 | (11) 98104-9851

LUARA TOKARSKI
Executiva de Contas
luara.tokarski@trip.com.br
(11) 2244-8723 | (11) 97780-9802